

# GUIDE DES **AMIS DE SAM!**



FÉVRIER 2019

[WWW.RESEAU-SAM.BE](http://WWW.RESEAU-SAM.BE)

## QUI SONT LES SAM ?

« SAM » est le surnom donné à ces parents, compagnons, enfants, voisins etc... qui aident régulièrement un proche malade, âgé ou en perte d'autonomie. SAM, c'est aussi l'acronyme de « **Solidarité à la maison\*** ». En Belgique, 1 Belge sur 10 est SAM.

\*Maison au sens foyer.



## COMMENT VOUS POUVEZ SOUTENIR SAM ?

Les SAM, représentent plus d'un million de Belges, qui consacrent **en moyenne 4,2 h/jour** à leur proche en **perte d'autonomie**.

Si chaque personne se sentant concernée par cette réalité accepte de...

1. **déposer un petit volume de flyers** ou/et
2. **placer notre affiche** lors de son passage au centre commercial, la commune, chez le médecin, l'hôpital, le spécialiste ... , le coiffeur, la boulangerie, etc.

...Cela nous permettra à tous de mieux soutenir les SAM qui nous entourent ! Et l'adage « Ensemble, nous sommes toujours plus fort » prendra alors tout son sens. 😊

**1 SAM ENGAGÉ EN VAUT 2  
REJOIGNEZ-NOUS !**



## LE RÉSEAU SAM EN DEUX MOTS

**SAM - le Réseau des Aidants** c'est une plateforme web entièrement gratuite. Elle contient :



### UN GUIDE MÉDICO-SOCIAL

reprenant les coordonnées de services de soins et d'aide.



### UNE MINE D' « INFOS UTILES »

articles, dossiers, vidéos pertinents lorsqu'on se retrouve, malgré soi, dans la peau d'un SAM



### UN ESPACE D'ÉCHANGE

entre SAM via un chat et un Forum de discussion entre pairs mais aussi avec des pros si des réflexions naissent ou des interrogations subsistent

**SAM** - le Réseau des Aidants, c'est aussi une **ligne téléphonique (02/474.02.44)** joignable **24h/24** et une collaboration avec une permanence juridique tous les jeudis.

**SAM** - le Réseau des Aidants, c'est donc un outil d'informations **créé par des SAM** et mis à disposition d'autres SAM.

Nous sommes tous des SAM en devenir car malheureusement la maladie, l'accident, le handicap croîsera sûrement le chemin d'un de nos proches. On sera là pour lui car on l'aime... et on deviendra SAM !

Avec le vieillissement de la population... le soutien aux SAM est un réel enjeu de société. En participant à cette action de sensibilisation, vous consacrez quelques minutes de votre temps ... à une cause qui en vaut la peine 😊 !

**Merci pour eux,**

A bientôt sur le Réseau,

**L'équipe SAM**

## COMMENT COMMUNIQUER ?

### Je démontre à mon interlocuteur l'intérêt d'accepter ma demande

Même s'il l'ignore, votre interlocuteur connaît forcément un aidant (dans sa famille, ses voisins, ses amis, ses collègues). La problématique des SAM touche tout le monde.

*« 1 de vos client sur 10 est probablement SAM. Par conséquent, ce numéro pourra vraiment l'aider » ou encore « N'hésitez pas à communiquer ce numéro à la personne de votre entourage qui aide son proche , ça peut lui servir ! »*

### Je trouve le bon moment

Il est important de ne pas « déranger » le commerçant que vous souhaitez interpeller pour qu'il soit à l'écoute. Tenter d'amorcer la conversation lorsqu'il a l'air disponible

Et si vous ne pouvez pas attendre, tenter une approche « droit au but ». Sortez votre scotch ou vos punaises et hop', proposez d'afficher !

### J'amorce l'échange par une question

La présentation ci-dessous est un exemple pour vous aider à préparer votre discours. Vous pouvez la modifier à votre guise en fonction de ce qui vous parle le plus, et selon la réceptivité de votre interlocuteur.

Dans tous les cas, adressez-vous en priorité au responsable.

Commence toujours par un grand et chaleureux « Bonjour »

- Pour amorcer l'échange : **«Je diffuse ces documents pour une association qui soutient les SAM. Est-ce que vous avez déjà entendu ce mot ?»**

Comme expliqué précédemment, tout le monde connaît un SAM à défaut d'en être un. Lorsque vous abordez le commerçant pour lui demander de déposer les flyers ou de coller l'affiche, rappelez-le à votre interlocuteur.

**DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS,  
NOUS VOUS AIDERONS... A NOUS AIDER !**

**MERCI ! L'ÉQUIPE SAM**

## Quelques pistes pour faciliter la communication

### 1) FAIRE APPEL À SON PROPRE VÉCU :

Votre interlocuteur, il connaît très certainement un SAM autour de lui ! Laissez-le évoquer son expérience personnelle, cela aidera à ce qu'il se sente concerné par votre demande.

*“Vous connaissez certainement une personne peu autonome. A ses côtés, il y a quelqu'un qui s'occupe d'elle ? Une voisine ? Une tante ? Comment se fait-elle aider ?”*

### 2) PARLER DE SAM-LE RÉSEAU DES AIDANTS :

Présentez la plateforme en expliquant son rôle de « passerelle » entre les SAM et les soutiens existants, son rôle de moteur de recherche à destination des SAM, de réseau social dédié aux SAM 😊.

### 3) PARLER ÉVENTUELLEMENT DE VOUS :

N'hésitez pas à mentionner, si vous vous sentez à l'aise, pourquoi vous vous investissez auprès de l'ASBL SAM-le Réseau des Aidants.

*Ex : « J'habite près d'ici et j'ai découvert récemment cette ASBL. Je trouve qu'il est important de soutenir les SAM car nous sommes tous susceptibles de nous retrouver dans ce genre de situation » ou encore « j'aime beaucoup la façon dont cette association travaille... », « je suis sensible à cette question parce que mon grand-père, ma mère... »*

### 4) ALLER DROIT AU BUT

Si votre interlocuteur manque de temps, soyez direct ! Expliquez rapidement au commerçant le motif de votre présence.

*« Bonjour ! Je vois que vous n'avez pas beaucoup de temps mais je suis venu déposer une affiche et quelques flyers à destination des SAM ! Les SAM sont les personnes qui soutiennent un proche en perte d'autonomie, ils représentent un Belge sur 10 ! Ils peuvent, eux aussi, avoir besoin de soutien et l'ASBL SAM-le Réseau des Aidants peut leur fournir des informations précieuses »*

### 5) RESTER OUVERT

Le commerçant refuse de placer l'affiche dans sa boutique ? Ce n'est rien ! Il a sûrement de bonnes raisons de refuser. Essayez d'en savoir un peu plus sur son refus et voyez avec lui si un autre format serait plus adéquat pour lui.

*Ex : « Pas de problème, je comprends ! Pourriez-vous m'indiquer quel support accepteriez-vous éventuellement de diffuser dans votre boutique ? »*

### 6) SE MONTRER RASSURANT

Votre interlocuteur s'inquiète de savoir qui est SAM-le Réseau des Aidants ? Rassurez-le ! SAM-le Réseau des Aidants est une association sans but lucratif créé par des SAM pour d'autres SAM 😊. La plateforme est totalement gratuite et libre d'accès via [www.reseau-sam.be](http://www.reseau-sam.be)! Le développement de ce site internet a été soutenu par la Fondation Roi Baudouin, par la Cocof. Il a obtenu le prix du mérite social de la ville de Bruxelles en 2017.

## 7) FAIRE APPEL À L'ÉQUIPE

Votre interlocuteur vous pose des questions auxquelles vous ne savez pas répondre ? Pas de panique ! N'hésitez pas à lui renseigner notre permanence téléphonique (02/474.02.44) ou prenez ses coordonnées pour que nous le recontactions. Nous nous ferons un plaisir de répondre à ses questions.

### CAS PARTICULIER DES PHARMACIES

Pour convaincre un pharmacien d'exposer l'affichette, n'hésitez pas à expliciter pourquoi on s'adresse à eux : « Vous êtes en contact direct et quotidien avec les SAM. Quand ils ont besoin de trouver du soutien, de l'information, vous n'avez pas forcément le temps ni les réponses à leurs questions. SAM-le Réseau des Aidants est là pour ça !»

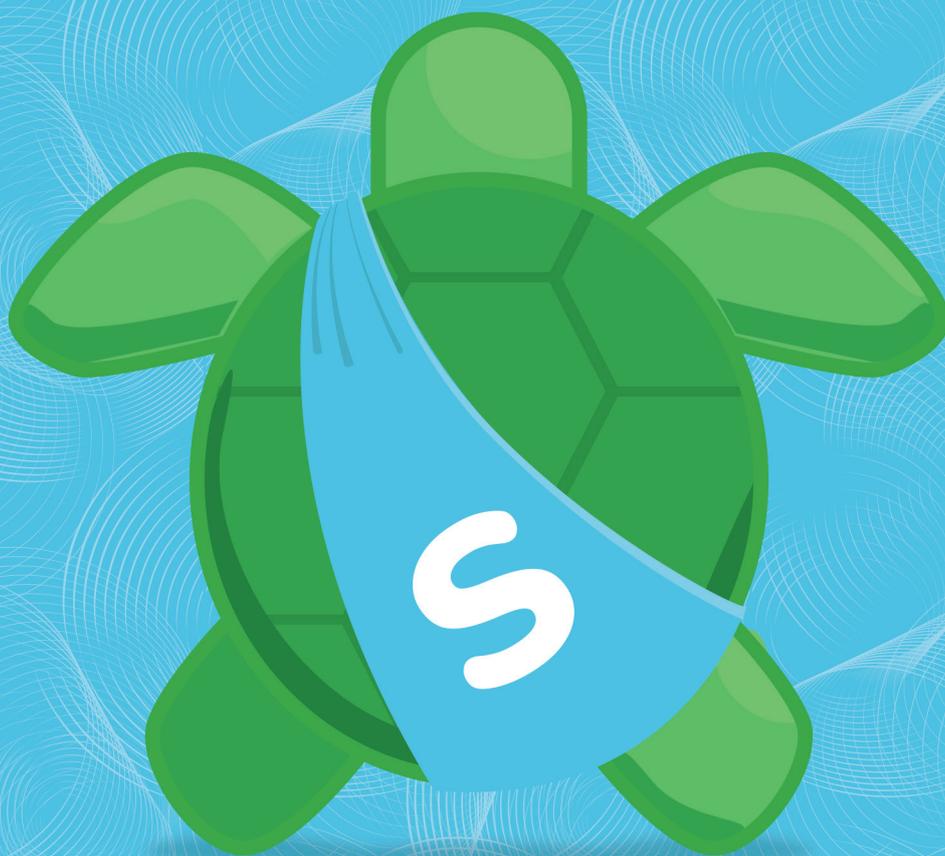
---

N'hésitez pas à partager votre expérience d'ambassadeur avec nous, nous serons heureux de recevoir votre témoignage.

Merci pour votre aide !

#### L'équipe SAM





# SAM<sup>®</sup>

## Le réseau des Aidants

Boulevard De Smet de Naeyer 570  
1020 Bruxelles

02/474.02.54 (support technique)  
02/474.02.44 (permanence téléphonique)  
02/474.02.94 (ASBL)

Mail : [info@reseau-sam.be](mailto:info@reseau-sam.be)

**[WWW.RESEAU-SAM.BE](http://WWW.RESEAU-SAM.BE)**